



“Bij ons thuis werd een computer vooral als een *spelletjes-apparaat* gezien, niet iets om je geld mee te verdienen”

Tacticus en We Provide

HAAL MEER UIT ICT

FRANK HOUTAPPELS HEEFT VAN ZIJN HOBBY ZIJN WERK GEMAAKT. EEN HOBBY DIE IS UITGEGROEID TOT MAAR LIEFST TWEE SUCCESVOLLE BEDRIJVEN MET ZO’N TWINTIG MEDEWERKERS EN VIERHONDERD RELATIES. “IK HAD NOOIT GEDACHT DAT HET ZO’N SUCCES ZOU WORDEN.” EEN BLIK ACHTER DE SCHERMEN VAN TACTICUS EN WE PROVIDE.

Frank Houtappels groeide op in het dorp Westerhoven. Al op jonge leeftijd werd hij gegrepen door het ‘computervirus’. Hij werkte voor Microsoft en werd steeds vaker door bedrijven uit de buurt gevraagd om een computer te leveren of te installeren. Zijn familie vond het maar niks. Frank: “Bij ons thuis werd een computer vooral als een *spelletjesapparaat* gezien, niet iets om je geld mee te verdienen.” Bij wijze van compromis ging Frank een avondopleiding HBO communicatie volgen. “Als mijn bedrijf zou mislukken, kon ik zo op

de dagopleiding instromen.” Maar het mislukte niet. Nu tien jaar later heeft Frank twee succesvolle bedrijven onder zijn hoede waarmee alles op het gebied van ICT voor een klant geregeld kan worden.

ICT ONTZORGEN

“Met Tacticus willen we de klant ontzorgen van alles dat met ICT te maken heeft: van het leveren van computers en het installeren van de software tot



“ICT is vaak een vertrouwenskwestie, daarom heeft een bedrijf bij ons altijd één contactpersoon”

en met het opzetten van een compleet automatiseringssysteem, inclusief het schrijven van programma’s op maat, indien nodig”, aldus Frank die duidelijk een passie voor zijn werk voelt. “Kantoorautomatisering is het kloppend hart van ieder modern bedrijf. Zonder computers staan communicatie en productie stil. Een goed systeem moet daarom de primaire bedrijfsprocessen ondersteunen en zoveel mogelijk versnellen. Daarbij is het als bedrijf belangrijk dat je pro-actief bent. Wij denken daar graag in mee.” Om een goede partner voor bedrijven te kunnen zijn, houden de medewerkers van Tacticus de markt nauwlettend in de gaten. “Wij staan goed aangeschreven bij Microsoft. We hebben een zogenaamde Gold Certificering. Dat betekent dat wij software -zoals Windows 7- al een paar maanden voor de officiële lancering tot onze beschikking krijgen. Hetzelfde geldt voor HP. We zijn een HP Preferred Partner. Wij krijgen daardoor ruim op tijd inzicht in ontwikkelingen en kunnen daarop inspelen voor onze klanten.” De naam Tacticus is dan ook niet uit de lucht komen vallen. Frank legt uit: “Een tacticus is iemand, die rond de Romeinse tijd een generaal van strategisch advies voorzag. Die wist dan net de kleine details waarmee de generaal zijn voordeel kon doen in een veldslag. Dat proberen wij met onze ICT oplossingen en dienstverlening voor de ondernemer te zijn. Zodat zij onderscheidend kunnen zijn ten opzichte van de rest.” De medewerkers van Tacticus zijn voor veel bedrijven hun steun en toeverlaat op ICT gebied. “ICT is vaak een vertrouwenskwestie, daarom heeft een bedrijf bij ons altijd één contactpersoon. Een vertrouwde naam, een vertrouwd gezicht.”

EEN GOEDE WEBSITE

Het tweede bedrijf van Frank Houtappels is eigenlijk een logisch vervolg op de ICT dienstverlening van Tacticus. “Ik kreeg steeds vaker de vraag of we ook websites konden bouwen. Dus daarop heb ik ingespeeld. Bij We Provide

ontwikkelen en bouwen we creatieve en innovatieve webapplicaties met een professionele vormgeving en een heldere navigatie. Dat gaat van een *basic* website tot sites waarin video geïntegreerd is, webshops en online betaal- en factuursystemen.” De creatieve en technische mensen van We Provide zorgen er samen voor dat wat op het beeldscherm goed oogt, ook goed werkt. Daar komt nog heel wat bij kijken. Frank vindt het dan ook erg belangrijk om eerst de wensen van de klant goed in kaart te brengen. Welke boodschap wil deze uitdragen? Wat is het doel van de website? Wat is de doelgroep? “Na zo’n eerste gesprek kijken we welke technieken bij het bedrijf en het soort website passen.

Vervolgens maken we een vrijblijvend voorstel en daar proberen we meteen een kostenindicatie en tijdsplan voor de realisatie aan te hangen. Zo weet de klant vooraf waar hij aan toe is. Tijdens het bouwen van de website blijven we nauw in contact met de opdrachtgever tot en met de oplevering”, aldus Frank die eerlijkheid en duidelijkheid hoog in het vaandel heeft staan. En waaraan voldoet een goede website dan? Frank vertelt enthousiast verder: “De internetgebruiker bezoekt een bepaalde website meestal met een vraag in zijn hoofd en zoekt daar antwoord op. Die vraag moet dus beantwoord worden. Dat moet op een platformafhankelijke manier gebeuren. Dus of je de website nu met een Apple of een PC bekijkt, het moet even goed werken. Daarnaast moet het webdesign de doelgroep aanspreken. Voor jongeren mag het sneller en meer flitsend zijn, dan voor senioren. Bij deze laatste zijn een groter lettertype en een simpele navigatie juist belangrijk. Natuurlijk moet een website altijd up-to-date zijn. Ook daarbij kunnen we de klant helpen.” Frank Houtappels weet duidelijk waar hij het over heeft. Al die kennis zet hij graag in voor zijn klanten. Met de dienstverlening van Tacticus en We Provide kunnen bedrijven dan ook meer uit hun ICT halen.

“Een goed systeem moet de primaire bedrijfsprocessen ondersteunen en zoveel mogelijk versnellen”

Tacticus

Stökskesweg 9
5571 GJ Bergeijk
Tel: 0497-552000
info@tacticus.nl
www.tacticus.nl

We Provide

Stökskesweg 9
5571 GJ Bergeijk
Tel: 0497-552070
info@weprovide.nl
www.weprovide.nl